

INFANCIAS, TECNICIDADES Y NARRATIVIDADES

DIÁLOGOS PEDAGÓGICOS PARA PENSAR LA EXPERIENCIA TECNOMEDIADA

Ana Brizet Ramírez-Cabanzo¹

anabrizet@gmail.com

Secretaría de Educación de Bogotá

Coordinadora Red Chisua

Resumen

Esta disertación parte de la Tesis de grado de doctorado en Educación que se propuso comprender cómo se están transformando los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil, en cuanto a modos de *infantilización* e *infantilidad* a través de las actuales tecnicidades en el ecosistema comunicativo actual.

Infantilización asumida como las maneras de legitimar los lugares desde donde los adultos cuidadores refieren la condición infantil en la vida familiar y el dispositivo pedagógico. *Infantilidad*, como la expresión de las propias vivencias para ser niños y niñas en sus diferentes entornos.

En este proceso participaron algunos infantes campesinos, afrocolombianos, mestizos e indígenas de la ciudad de Bogotá, junto con sus cuidadores en ambientes familiares y en Centros de Restitución de Derechos.

Palabras Clave: infancias, tecnicidades, narrativas, experiencia tecnomediada, diversidad sociocultural

Planteamiento del problema

La *Infancia* como categoría y condición social, se ha significado alrededor de regímenes discursivos que han privilegiado los modos de infantilización propios de la vida familiar y del dispositivo pedagógico de la escolarización. Este ha sido el marco que ha permitido instaurar un lugar adultocéntrico para apropiarla en el conjunto de saberes, prácticas, rituales, actitudes y discursos que pesan sobre niños y niñas, configurado en torno a las afinidades simbólicas de inocencia, ternura, protección y cuidado, con las cuales los imaginarios de *minoridad* y de carencia han fundamentado las relaciones para tratar y representar a la infancia en el confinamiento, la disciplinarización y la civilización, pautando esos modos de infantilidad tradicionales desde las que los niños han tenido la vivencia de su condición y de su experiencia.

Sin embargo, hoy más que nunca los infantes se nos muestran diferentes, entre otras cosas a causa de sus interacciones con las tecnologías digitales. Pareciera que sus afinidades simbólicas en la contemporaneidad no fueran las mismas con que se concibieron, sino que ahora estas se configuran, para unos, desde la precocidad, la velocidad, la fluidez, la interactividad, la imagen y la hipertextualidad; mientras que para otros lo hacen desde las experiencias de *adulterización* notoria, de ausencia de infancia, o de autonomía temprana, como factores de parte de su exclusión social, política y económica², así como por los fenómenos vertiginosos del consumo.

¹ Doctora en Educación – Universidad Pedagógica Nacional. Magister en Investigación Social Interdisciplinaria. Maestra de Metodología de la Investigación de la Secretaría de Educación de Bogotá – Colegio República de Colombia. Docente de la Maestría en Comunicación – Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Coordinadora de la Red Chisua – Colectivo de Maestras y maestros Investigadores.

² Sandra Carli (1999) plantea que situaciones de trabajo, delito y explotación infantil, así como las vivencias de los niños de calle, son síntomas que ponen en evidencian un panorama de inequidad social que no diferencia edad, y que niega la condición de infancia, al menos en lo que respecta a su cuidado, protección, educación y garantía de derechos.

Ambas situaciones, tienden a borrar los estatutos de cuidado, protección y asistencia en torno a los niños y las niñas, y por ende, trastocan tanto esos modos de representación de la infancia, como las formas de circulación y apropiación de la cultura. Estas ya no se basan en la restricción, sino en un acceso que escapa a los cánones de autoridad y de regulación por parte de las instituciones parentales, dadas las mutaciones técnicas, tecnológicas, políticas, económicas, comunicativas, estéticas y culturales, que ya no les son ajenas.

Estamos abocados ante la emergencia de una condición infantil sin precedentes, que fractura esos regímenes discursivos modernos que ya no encajan para los niños y las niñas de nuestros tiempos. La necesidad que nos convoca es, entonces, adelantar investigaciones que permitan el registro de la heterogeneidad que hoy permea la pluralidad de su experiencia de sí, a partir de las transformaciones de sus tecnicidades, las cuales, más que nunca, se anidan en ecosistemas comunicativos que según Martín-Barbero (1987), se nutren de los lenguajes tipográficos, audiovisuales y digitales, para pautar las formas de socialización, de aprendizaje, de comunicación y de subjetividad de las nuevas generaciones.

Así pues, este estudio posiciona el cuestionamiento de las maneras de ser infante, y de familia y/o entornos de cuidado, trato y protección, a causa del relacionamiento que niños y niñas tienen hoy con los nuevos repertorios tecnológicos, –chats, redes sociales, celular, Ipods, videojuegos- cada vez más conectivos, hipertextuales, interactivos, convergentes y multifuncionales. Consideramos que las vivencias de la infancia(s) con estos dispositivos no se producen de manera uniforme, ni alejadas de sus circunstancias de vida y de manera neutral, y por ello se requiere su problematización.

La pregunta macro sobre la cual giró la investigación fue: *¿Cómo se están transformando los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil en cuanto a modos de infantilización e infanilidad, a causa de las actuales tecnicidades; de qué manera esto influye en los procesos de subjetivación de niños y niñas que pertenecen a contextos diferenciales de etnia y género?*

Propósitos

En concordancia con el problema de investigación planteado, la presente Tesis Doctoral se propuso el cumplimiento del siguiente objetivo general: Comprender cómo se están transformando los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil, en cuanto a modos de *infantilización e infanilidad* a través de las actuales tecnicidades.

Los objetivos específicos de investigación fueron los siguientes: Identificar las formas de participación de niños y niñas en diversidad de contextos en el nuevo ecosistema comunicativo. Interpretar los modos de infantilización e infanilidad que se están agenciando a partir de las transformaciones de los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil. Analizar el rol que juegan las dimensiones de etnia y género en los

procesos de subjetivación en el actual ecosistema comunicativo y las narrativas que niños y niñas allí agencian; y reconocer las implicaciones pedagógicas de tales transformaciones.

Metodología

Para el diseño metodológico se asumió la etnografía multisituada (Marcus, 2001), en tanto permite reconocer la complejidad de los entramados de las experiencias vitales de niños y niñas al interactuar cotidianamente en el Ecosistema Comunicativo, así como las lógicas de su experiencia social en el conjunto de saberes, prácticas, vínculos, territorios y narrativas al interior de las familias y de sus entornos de trato, crianza y cuidado.

Desde una perspectiva cualitativa, la etnografía multisituada o multilocalizada “examina la circulación de significados, objetos e identidades culturales en un tiempo-espacio difuso” (Marcus, 2001: 111), en que intervienen niños y niñas, y cuidadores en circunstancias diversas, y para muchos, adversas a su condición infantil. En este proceso participaron 60 infantes campesinos, afrocolombianos, mestizos e indígenas de la ciudad de Bogotá, que habitan las localidades de Usme, Kennedy, Ciudad Bolívar y Rafael Uribe Uribe, quienes estuvieron acompañados por los adultos cuidadores de su entorno familiar.

Dentro de las técnicas para recoger la información se utilizaron entrevistas a profundidad, observaciones etnográficas, y talleres, para hacerle seguimiento a los sujetos, los objetos, las tramas e historias, los juegos del lenguaje, las biografías y los conflictos; esta perspectiva se combinó con la Teoría del Actor Red –TAR- en el análisis de los datos.

Las fases del diseño fueron siete: Contextualización y delimitación metodológica, Búsqueda y selección de los niños y niñas participantes, Inmersión Etnográfica y Establecimiento de Lazos de Confianza con familias y cuidadores, Caracterización de los actores participantes, Reconocimiento de formas de participación en el Ecosistema Comunicativo, Sistematización y Análisis de la información, y Escritura de informes parciales y finales.

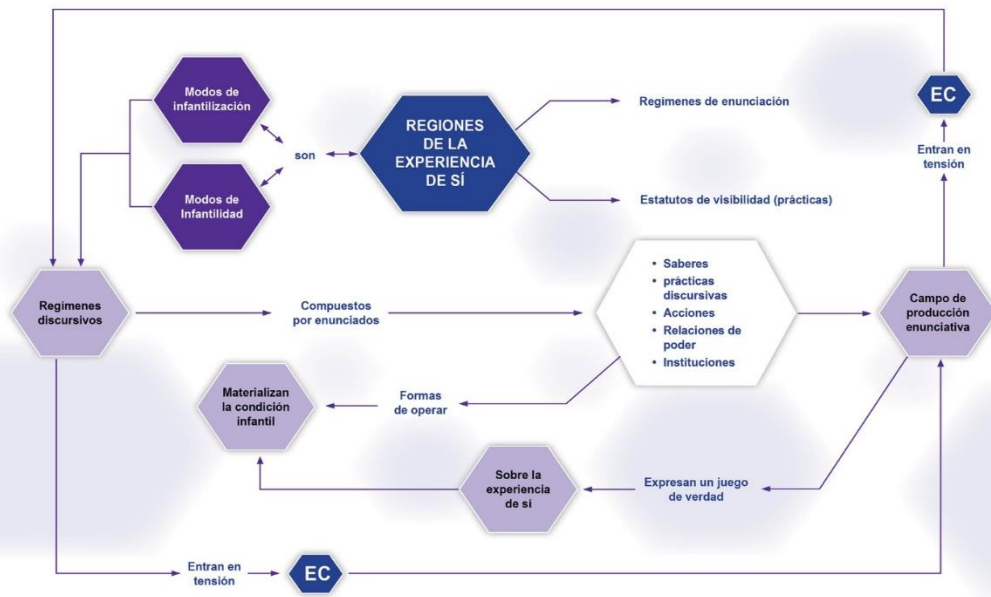
Resultados o hallazgos

- ✓ Se consolidó un marco epistemológico para conceptualizar las transformaciones de los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil, en cuanto a modos de *infantilización* e *infantilidad*.
- ✓ Se identificaron las formas de participación de niños y niñas en diversidad de contextos en el nuevo ecosistema comunicativo.
- ✓ Se reconocieron las narrativas particulares de niños y niñas en diversidad de contextos socioculturales y desde allí se fortaleció la categoría “infancias” vista en su intensa interacción con repertorios de un ecosistema comunicativo que no es solamente digital. Su relacionamiento

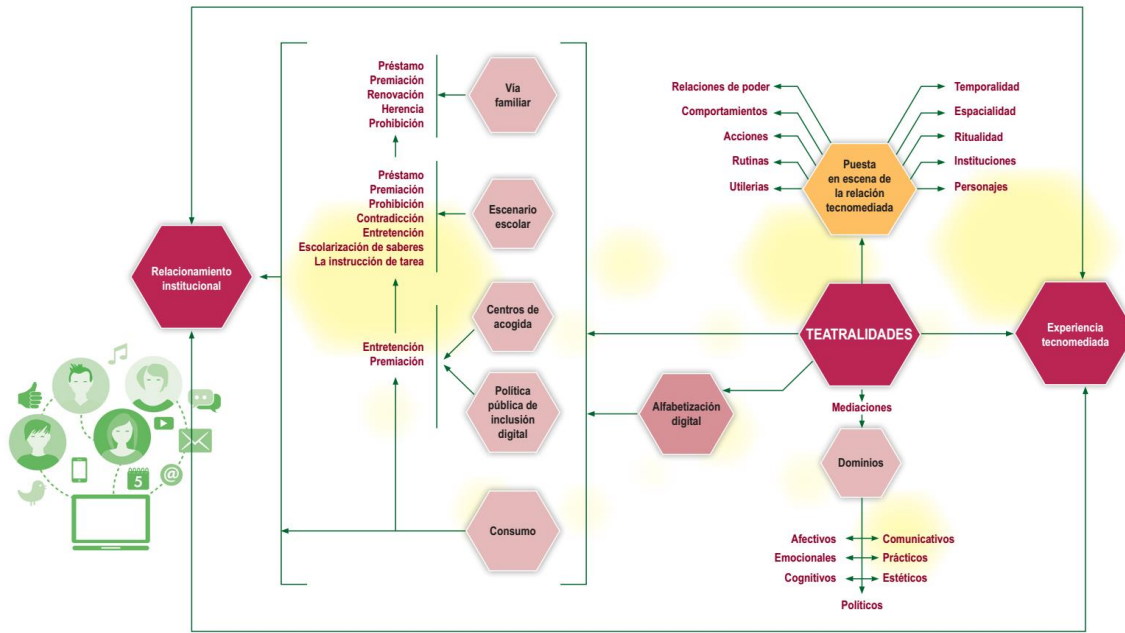
combina viejas tecnologías, nuevos repertorios tecnológicos y repertorios de objetos de su cultura popular.

- ✓ Se levantó el contexto de consumo cultural en infantes diversos, desde una mirada cualitativa al ecosistema comunicativo actual.
- ✓ Se evidenciaron nuevas maneras de sexismo y discriminación al analizar el rol que juegan las dimensiones de etnia y género en el actual ecosistema comunicativo para poblaciones campesinas, afrocolombianas, mestizas y en riesgo de ser trabajadores infantiles, todos ellos atravesados por situaciones de pobreza e inequidad.
- ✓ Se acuña la noción de *teta cibercultural* para comprender cómo se configuran las tecnicidades contemporáneas en la condición infantil. Esta metáfora designa la forma de entrar en el Ecosistema Comunicativo, de posicionarse y de quedarse en él, de manera que es en este campo semántico donde tienen lugar las pugnas entre los modos de infantilización aprendidos desde la modernidad y los modos de infantilidad emergentes en la contemporaneidad; en otras palabras, fue así que reconocimos cómo se están transformando los regímenes discursivos de la experiencia de sí infantil, al interior de las familias y centros de cuidado para niños y niñas en trabajo parentalizado.
- ✓ Se caracterizan tres eslabones semióticos: las temporalidades de cambio de época, la metamorfosis del sensorium en las dimensiones de la etnicidad y el género, y los alfabetismos, brechas y proximidades comunicativas. Alrededor de estos análisis, se problematizan las formas alrededor del control, la autoridad y el manejo de normas y valores; la intimidad, la corporeidad, los lazos de filialidad y comunicación, por nombrar algunos aspectos, que también se ven alterados con el intenso relacionamiento tecnosocial en la condición infantil y el ámbito familiar. Cada uno de estos, matiza agonísticamente, prácticas discursivas, acciones y relaciones, que en el fondo acentúan o reconvierten las asimetrías del poder en los modos de infantilidad e infantilización acostumbrados.
- ✓ Se conceptualiza como las interacciones con las tecnologías, están atravesadas por un doble efecto *phármakon* donde las mutaciones en los contextos familiares, y de trato y cuidado, acontecen tanto para las cuidadoras familiares como para los niños y niñas afrocolombianos, mestizos, indígenas y campesinos participantes.

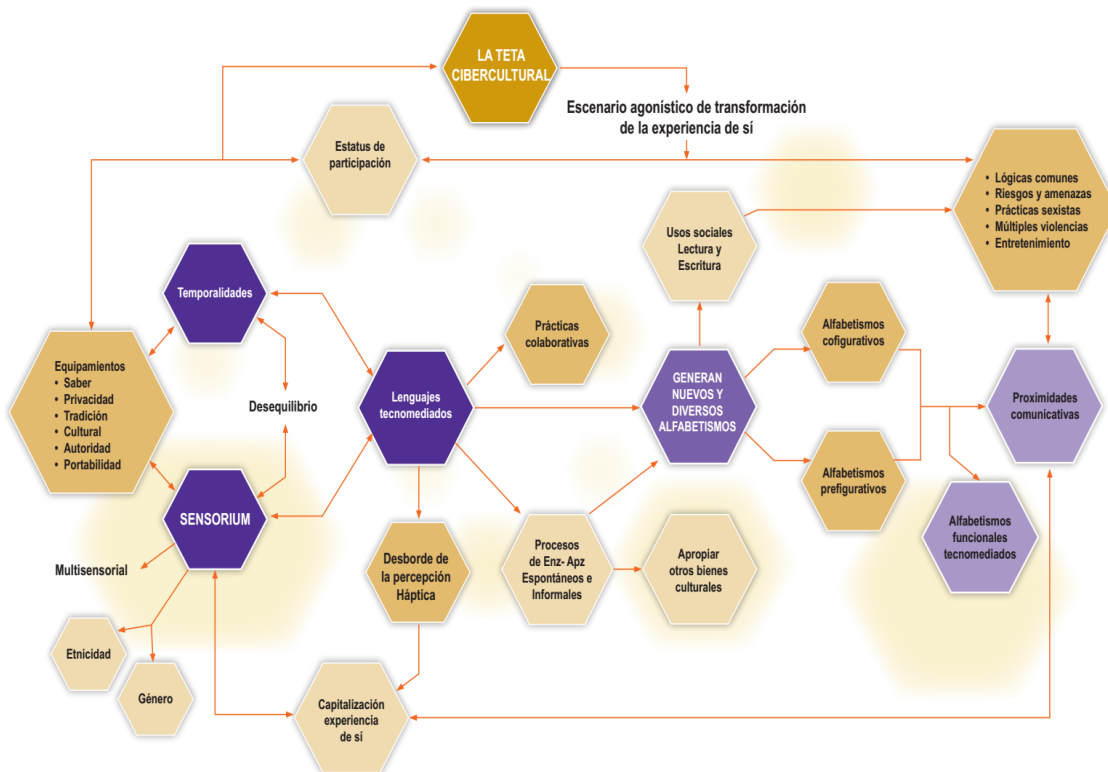
- ✓ Se mapeó la complejidad del consumo cultural en el ecosistema dominante desde la enunciación de las gramáticas de las audiovisualidades, de la canasta familiar sometida a las modas del consumo, de los festejos populares, y de los Repertorios de Objetos populares Tecnomediados –ROpT-.
- ✓ Se levantaron ocho cartografías llamadas Planos de Agenciamientos Colectivos de Enunciación para analizar cómo se transforman los modos de *Infantilización* asumidos como las maneras de legitimar los lugares desde donde los adultos cuidadores refieren la condición infantil en la vida familiar y el dispositivo pedagógico; y los modos de *Infantilidad*, entendidos como la expresión de las propias vivencias para ser niños y niñas en sus diferentes entornos. Estos son:



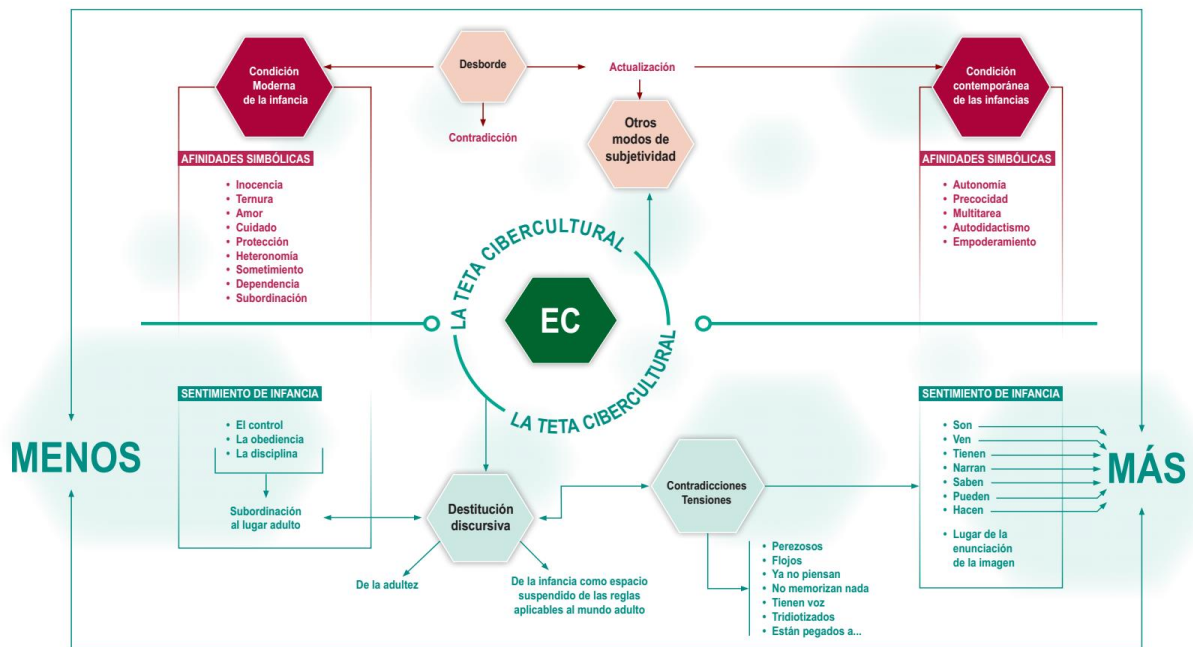
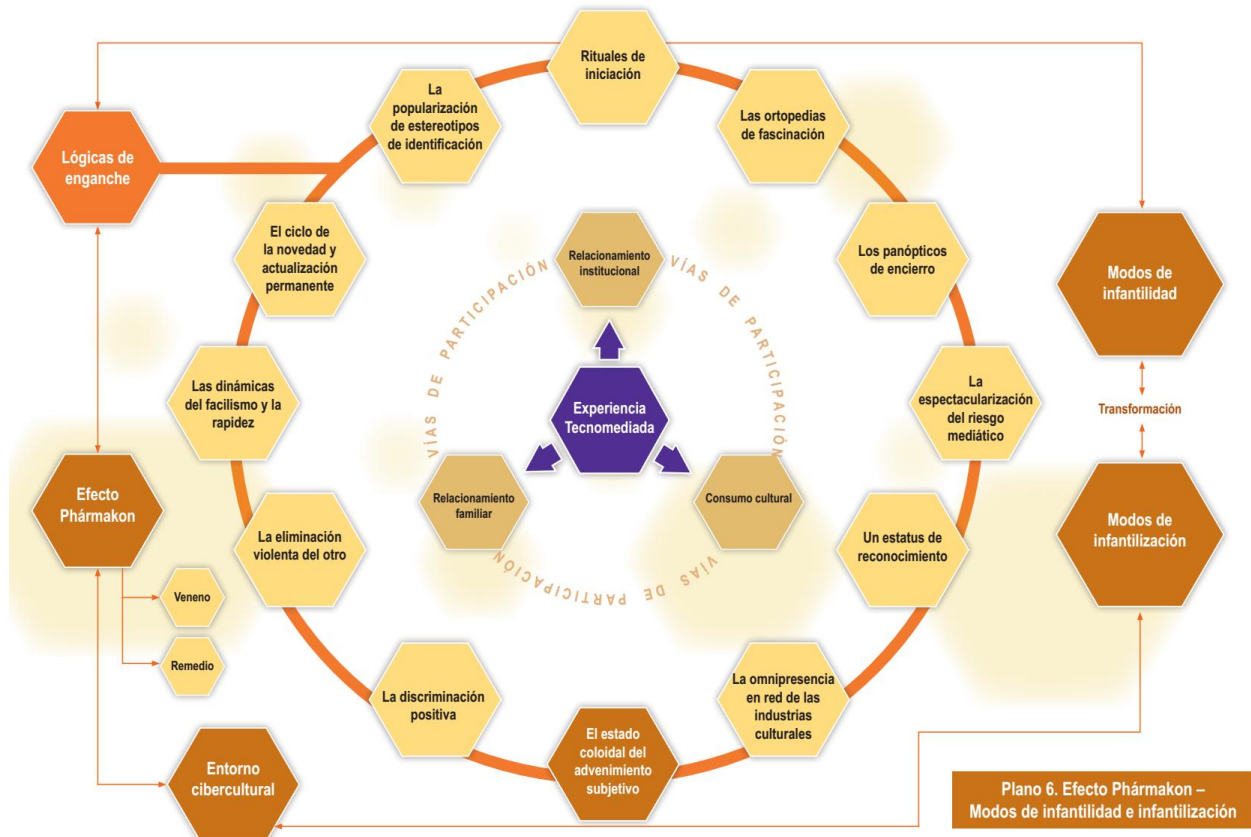
Plano 1: Regímenes discursivos de la Condición Infantil



Plano 4. Teatralidades de la Experiencia Tecnomedida



Plano 5. Transformaciones de la Experiencia de Sí



Plano 7. Modos de infantilización/Infantilización en la Teta Cibercultural

otros escenarios, transcurre a partir de dinámicas de interacción con CD de música y de películas, álbumes impresos con tarjetas coleccionables, cartas impresas, tazos y objetos propios de la narrativa audiovisual (televisores, y para algunos, conexión a parabólica), reproductores MP3, memorias USB y micro SD, audífonos, celulares, tabletas, videojuegos de consola, plataformas online de videojuego, computadores, Internet y/o artefactos del reciclaje tecnológico. La recuperación de sus relatos en el trabajo de campo permitió caracterizar que estas son las tecnologías que hacen parte de su entorno cibercultural, apropiadas desde los ámbitos familiares e institucionales, hasta los circuitos de consumo audiovisual, escenarios donde se produce la mayor participación e interacción.

Se crea la noción de *teta cibercultural*, como marco explicativo de la realidad tecnosocial que viven las nuevas generaciones en la contemporaneidad, a través la recuperación de las voces de infantes y cuidadores, de las luchas de poder en los contextos cotidianos del consumo cultural (Ramírez-Cabanzo, 2018). Las interacciones de las y los infantes de contextos socioculturales diversos y económicamente precarios, nos fueron mostrando que su relacionamiento acontece dentro de algunas gramáticas que funcionan dentro de una estructura particular de modos-protocolos de uso, que posiblemente difiere a los de otras situaciones sociales, tanto a nivel familiar como institucional.

Se identificaron gramáticas caracterizadas alrededor del consumo cultural de las audiovisualidades, de la canasta familiar sometida a las modas del consumo cultural, de los festejos, y de los *Repertorios de Objetos populares Tecnomediados –ROpT-*. Estas apropiaciones no son exclusivas de sectores marginales, por lo que infantes y adolescentes de clases media y alta, con mayores posibilidades de acceso a bienes culturales interactúan también con repertorios comunes. Sin embargo, para poblaciones en situación de marginalidad económica, estos consumos más allá de recrear realidades paralelas en los que circulan significados frente a la abundancia del poder adquisitivo y la tenencia de bienes materiales, les permiten de alguna manera, sobreponerse a la dureza de sus contextos al ofrecerles satisfacciones y posibilidades de exploración de esa dimensión lúdica que contribuye a hacerlos sentir sujetos empoderados en el ejercicio autónomo de capacidades e incluidos a una sociedad cada vez más desigual. No obstante, esto se produce en medio de la paradoja de que estos sujetos no cuentan con otras ofertas culturales que les permitan ampliar, tensionar o cuestionar esos mundos del entre-tenimiento, y por ello su advenimiento subjetivo se sostiene entre la fascinación, la espectacularización, los estereotipos y el sonambulismo del mercado (Ramírez-Cabanzo, 2018).

El trabajo de campo mostró que el consumo de nuevos repertorios tecnológicos –NRT-, no se da en solitario, sino que va acompañado de una variedad de objetos que niños y niñas atesoran como parte del relacionamiento en el ecosistema dominante y de un proceso biográfico de apropiación de diversos repertorios en la familia, el grupo de amigos, la escuela y otros espacios comunitarios o barriales; esta Tesis los denomina como *Repertorios de Objetos populares Tecnomediados –ROpT-* y para los niños y niñas en condición de precariedad socioeconómica, va a ser la expresividad que se gana desde su relacionamiento con los objetos comunes y ordinarios de sus entornos, la que articula lúdica y creativamente sus interacciones a unas prácticas

comunes en el Ecosistema Comunicativo más allá de la dimensión electrónica. En esta dinámica, la informalidad de mercados ambulantes familiares ubicados en la calle llamados “Agáchese”, los circuitos de reciclaje y los encuentros que se fraguan a través de estos objetos, les permite a estos niños expandir su habla social y capitalizar sus sensibilidades, corporeidades, temporalidades, espacialidades y comunalidades.

Observar el género y la etnicidad en cada uno de los grupos participantes nos fue revelando como las industrias de producción cultural y mediática operan como una forma particular de poder que ejercida de manera muy creativa, gobierna las sensibilidades de niños, niñas y familias. Los modos de infantilidad e infantilización en esta óptica, son intervenidos, direccionados, observados y reconfigurados ante la emergencia de nuevas formas de sexismo y discriminación. El consumo en sus diferentes gramáticas se expresa como reproductor de lógicas patriarcalistas y de patrones de minoridad que transitan naturalmente por las tradiciones, códigos, costumbres, socialidades y ritualidades de las vías familiar e institucional.

Con todo ello, el sensorium de niños y niñas se va consolidando a partir de la oferta de las sociedades de mercado asentadas en las estructuras socioeconómicas de todas las poblaciones, reforzando las múltiples violencias que marcan nuestra cultura, como lo es la tradición sexista y el menosprecio por las cosmogonías indígenas, afrodescendientes y campesinas. De esta manera, asistimos a una nueva forma de colonización mediática y digital que robustece aquel pensamiento colonial que se ha mantenido con múltiples caras hasta nuestros días, y se enraíza aún más en las familias rurales, indígenas y afrocolombianas de nuestro país y probablemente en otros países latinoamericanos. Colonización mediática que funge como mecanismo de disciplinamiento y control de los cuerpos, mentes y sensibilidades de niños, niñas y familias, mientras a su vez, siguen aumentando los casos de violencia sexual, pederastia, infanticidio y violencia de género en el país, y se mantiene una mirada acrítica y naturalizante de todo cuanto acontece para entre-tener a las generaciones más jóvenes y fascinar a la sociedad en su conjunto.

No obstante, para poblaciones en condición sociocultural marginal y diversa, las situaciones de precariedad económica y social llaman la atención sobre ciertos matices, dado que es preciso reconocer que esta ontología no es tan natural como parece, pues su relacionamiento acontece dentro de un Efecto *Phármakon* (Rueda, 2012), que, así como fortalece el advenimiento subjetivo, también lo languidece, y será lo que esta Tesis nomina como *lógicas de enganche*, lo que dispone a los sujetos para vivir de cierto modo su participación en el Ecosistema Comunicativo. Paradójicamente, aunque los sujetos ganan ciertas formas de inclusión social a partir de la contención mediática familiar, las brechas educativas y los accesos a la ciencia, el arte y la cultura cada vez son más inequitativos, fragmentados y violentos, a pesar que las políticas promulguen en sus hojas de ruta que la alfabetización digital cerrará la brecha social con menos pobreza, más trabajo y más oportunidades³.

³ El Plan Vive Digital Colombia 2014 – 2018 así lo propone en sus objetivos. Tomado de https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-5193_recurso_2.pdf

Uno de los aportes más significativos de esta Tesis fue la inmersión en las cotidianidades de vida familiar de niñas y niños diversos socioculturalmente, lo que permitió reconocer su mundo cultural y los recorridos vitales expresados en el curso de sus interacciones tecnomediadas. Ello nos llevó a entender en el tiempo de su experiencia, cómo ocurre la mediatización cotidiana y las narrativas con las cuales se manifiesta la pluralidad de sentidos de los modos de infantilización e infanilidad, en su constitución simbólica y material como sujetos. Una ganancia fue la participación no intencionada de las cuidadoras o cuidadores diversos, pues desde su rostro y su voz, pudimos observar la complementariedad entre estos regímenes discursivos que no se pueden divisar por separado; por el contrario, su dialogicidad contribuyó a matizar la complementariedad entre infanilidad/infantilización.

Metodológicamente, los relatos no se ubicaron en contraposición o en enfrentamientos antagónicos adultos vs. infantes, sino desde el agonismo constitutivo de la relación social que se teje alrededor de las luchas de poder entre estas regiones de experiencia infantil, que entrelazan saberes, normativas y formas de subjetividad que niños y niñas asumen en la cotidianidad, y en las que subyacen relaciones de poder que implican un cierto tipo de verdad, no de manera universal, sino de acuerdo a la particularidad de las condiciones que hacen posibles ciertas redes de relaciones, para nuestro caso, tecnomediadas. En ello hicimos aparecer los regímenes de enunciación infanilidad/infantilización y los estatutos de visibilidad que fecundan su transformación. A través de la Teoría del Actor Red logramos ver la infancia en red, en su pluralidad y parcialidad; no en las dicotomías del estatuto moderno, y más allá de los genéricos en que esta ha sido pensada.

El archivo consolidado de relatos de niños, niñas y cuidadores, fue dando cuenta que, así como la cotidianidad instala la destitución discursiva del adulto, también funda cercanías generacionales. Aunque el Estado del Arte reitera las llamadas brechas generacionales como bien lo han planteado autores diversos, vemos que para poblaciones en condición marginal, las interacciones tecnomediadas promuevan lugares originales de enunciación entre infantes y cuidadores, que los sitúan desde la proximidad comunicativa que producen los nuevos alfabetismos, a pesar que estos se mantengan en la funcionalidad, mas no en la criticidad; en este sentido, la mediatización funge como otra matriz cultural que pone sobre la mesa, escenarios de vínculos inéditos que estrechan el lazo familiar y/o detonan otras modalidades de pugna por la autoridad, la disciplina, y las normas, las cuales ahora se intentan mantener desde la apropiación tecnosocial.

Para el campo de la Educación esta Tesis traza nuevas coordenadas para comprender la naturaleza infantil contemporánea, sabiendo que sus dinámicas culturales, económicas, sociales y educativas son tan disímiles, que permiten otros modos de producción de ser niños y niñas, y de familia. Los grupos que participaron nos avisan de la perspectiva plural de la(s) infancia(s), y no sólo por la diversidad de sus condiciones culturales, sino además, por la multiplicidad de realidades tecnosociales que habitan en una *teta cibercultural* que los abriga en medio de la inequidad; pero a través de su capacidad de agencia, vemos como creativamente se las arreglan para interactuar, aprender, compartir, y actuar en un ecosistema cada vez más convergente, lo cual reta a preguntarnos por los modos de infanilidad e infantilización en la contemporaneidad.

Ante este panorama, los interrogantes que nos inquietan y que pueden ser fuente de interesantes perspectivas de investigación a futuro se refieren a: ¿qué pasa con los infantes más vulnerables y pobres a los que la institucionalidad para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación no les llega por ninguna otra vía, más que por el consumo audiovisual familiar?, ¿cómo lograr que las Políticas de Inclusión Digital traspasen la mirada instrumental de las capacidades TIC, y se dirijan a empoderar a niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades como sujetos críticos, productores de conocimiento?, ¿cómo contribuyen estas dinámicas a la restitución y garantía de sus derechos fundamentales dentro del ámbito familiar?, ¿cómo lograr políticas inclusivas que se articulen con las múltiples institucionalidades, para promover formas de participación efectivas desde el reconocimiento de las poblaciones diversas y el mejoramiento de sus condiciones de calidad de vida?, ¿cómo lograr menos pobreza, más trabajo y más oportunidades para los infantes y sus familias, desde una apropiación crítica de las tecnologías de la información y la comunicación?, ¿qué procesos de alfabetización digital se están logrando con las experiencias cotidianas en estas poblaciones?, ¿cómo lograr accesos más equitativos desde su etnicidad y condición de género?.

Interesa indagar además por ¿cómo ocurre la digitalización de los saberes ancestrales en lengua y en el castellano para las comunidades indígenas desde el ámbito familiar?, ¿cómo el territorio contribuye a generar ciertos códigos de apropiación sociocultural del entorno digitalizado, sabiendo que dentro de la población campesina, indígena o afrocolombiana coexiste una multiplicidad de singularidades en los mundos de vida de niños y niñas? es decir, que aunque pertenezcan a una condición sociocultural que los colectiviza, sus experiencias vitales con las tecnologías por ejemplo, no son las mismas. Todas estas cuestiones cruzan interrogantes como ¿de qué manera las tradiciones de las comunidades, capitaliza la apropiación tecnológica y digitalizada en el actual Ecosistema Comunicativo, sabiendo que los mundos de vida de niños y niñas devienen dentro de un arraigo sociocultural, por ejemplo, frente a los saberes ancestrales, comunitarios y populares?, ¿en qué cambian los roles sociales entre cuidadores e infantes alrededor de los alfabetismos que se promueven?, ¿qué transformaciones están sufriendo los lenguajes, las temporalidades y espacialidades, y las comunalidades familiares a lo largo del país?.

A nivel metodológico consideramos que la articulación de la TAR y la Etnografía Multisituada, nos inscribió en otro lugar para pensar la experiencia de sí infantil en perspectiva relacional y agonística. Estos debates por la pluralidad epistemológica y metodológica, son entradas interesantes para actualizar las preguntas o quizá cambiar el lugar desde donde se interroga la formación del sujeto, en tanto advenimiento de la experiencia de sí.

Ubicarnos en lo que niños y niñas pueden hacer a través de los objetos, nos exigió “cambiar el lugar desde el que se formulan las preguntas” (Martín-Barbero, 1987: 229), para instalarnos en el reconocimiento de la agencia de sus propias prácticas, experiencias y capacidades como sujetos. Sus narrativas fueron el punto de partida y de llegada de este estudio, pues consideramos que los lenguajes de su experiencia vital son las fuentes de sentido para intentar comprender las trayectorias de su acontecimiento.

La investigación logra desestabilizar la univocidad de la noción moderna –obediente, heterónoma y dependiente-, que por tradición adultocéntrica, ha considerado al infante desde la minoría de edad, sin voz y carente de ciudadanía. A partir de la etnografía multilocal se alcanzó a registrar que su pertenencia a contextos geográficos, sociales y culturales diferentes, también se constituía en capas de sentido de su relacionamiento tecnomediado. Dicho esto, vale la pena destacar que niños, niñas y cuidadoras “me acogieron” en sus mundos de vida, y ello me reclamó desde el inicio del proceso, una postura respetuosa con sus singularidades y un tratamiento responsable con sus relatos, los cuales nunca se percibieron como “menores”; por el contrario, como investigadora he construido una mirada de paridad alrededor de las y los infantes, sabiendo que es su reconocimiento como sujetos, el que me ha permitido entrar en los lugares de su condición subjetiva.

En la tesis quedan planteadas muchas nociones y categorías emergentes en perspectiva de investigaciones futuras para poder contrastarlas y debatirlas. Como se ha visto a lo largo de este recorrido, pensar el acontecimiento de la experiencia infantil en la actualidad nos pone de cara ante la diversidad de aristas que constituyen los mundos de vida de niños y niñas, más aún cuando habitan realidades precarias socioeconómicamente. Este contexto desafía a no quedarnos en la mirada de fragilidad y vulnerabilidad, que, aunque se visualiza en condiciones indignas de pobreza, nos muestra la riqueza de vivencias y relatos en la interacción tecnomediada tanto en el ámbito familiar como institucional.

Referencias

- Carli, S.** (1999). *La infancia como construcción social. De la familia a la escuela. Infancia, cultura y subjetividad*. Buenos Aires: Ediciones Santillana.
- Marcus, G.** (2001). “Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal”. En: *Alteridades*, 11 (22), pp. 111-127.
- Martín-Barbero, J.** (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía en América Latina*. Barcelona. Gustavo Gilli.
- Ramírez-Cabanzo, A.** (2018). La teta cibercultural: una metáfora para analizar la experiencia tecnomediada. En: *Revista Educación y Ciudad*. Industrias Culturales y Educación. 35, segundo semestre, julio-diciembre de 2018, 103-114.
- Rueda, R.** (2012). “Sociedad de la información y el conocimiento: tecnicidad, phármakon e invención social”. En: *Nómadas*, n. 36, abril de 2012, 43-55.