

**APRENDIZAJE EXPERIENCIAL,
UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO
EMPRENDEDOR EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA Y
EDUCACIÓN SUPERIOR**

Javier Mauricio Morales Bermúdez
ciencialudica2009@gmail.com

Martha Liliana Heredia Peña
martha.heredia@ibero.edu.co

Sandra Patricia Melo Gutiérrez
sandramelo@hitfistas.edu.co

Andrés Mauricio Heredia
castro-andres.heredia@cleverfinance.co
Grupo de Investigación en Educación
y escenarios de construcción pedagógica
GIEEP
Facultad de Educación
Corporación Universitaria Iberoamericana
Línea de investigación: Currículo
Didáctica e innovación en educación

Resumen

La presente investigación de corte cualitativo de tipo descriptivo, propone realizar una aproximación en la identificación de competencias del espíritu emprendedor en los estudiantes de educación Media (grado undécimo) de la Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facatativá (ITIF) y los estudiantes primer semestre de la Licenciatura en Educación Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, y el pensamiento emprendedor en unión con la empresa FIDEM SOLUTIONS SAS, se en el marco de la función social y la política de emprendimiento (Ley 1014 de 2006). Para ello, se plantea la aplicación de estrategias activas basada en el estilo de aprendizaje experiencial según, Kolb (1989), y las teorías motivacionales para el emprendimiento según Ajzen (1991). Se aplicaron instrumentos de diagnóstico de caracterización de la población y de actitud emprendedora, lo cual llevó a la construcción y aplicación de talleres que parten de la cotidianidad y vivencias de los participantes con el objetivo de fortalecer y transformar el pensamiento emprendedor. Finalmente, mediante esta metodología se evidenció el ejercicio del liderazgo, participación, trabajo en equipo y alta motivación por parte de los estudiantes, logrando una mirada reflexiva a sus proyectos de vida. Esta investigación aporta a la formación emprendedora desde el currículo hacia nuevas formas de abordar el desarrollo del pensamiento emprendedor en una alianza estratégica educación media-superior-empresa.

Palabras clave: Actitud emprendedora, aprendizaje experiencial, competencia, práctica pedagógica.

Introducción

En el campo educativo, la formación de los estudiantes está enmarcada en el desarrollo de habilidades, capacidades y competencias necesarias para enfrentar el mundo cambiante y globalizado el que se encuentra la sociedad actual. Esto compromete unos retos en la formación del ciudadano del siglo XXI hacia el

liderazgo, trabajo en equipo, capacidad de emprender proyectos, fácil adaptabilidad y expresión de competencias blandas principalmente.

La mirada que se hace desde este proyecto de investigación está centrada en la formación y desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de educación media y superior por ser dos momentos de la vida escolar donde los estudiantes toman decisiones trascendentales en sus planes de vida.

En el contexto particular de este trabajo se ha seleccionado una institución de carácter público y una de carácter privado.

La Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facativá (ITIF), se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca, municipio de Facativá, la cual fue fundada hace 75 años, de carácter público, cuenta con sede de Preescolar, Básica, Media y técnica, en la cual se imparten taller de ebanistería, diseño gráfico, electrónica, electricidad y mecánica automotriz. En la actualidad cuenta con una planta de 1 rector, 5 coordinadores, 1 orientador, 109 docentes 2980 estudiantes y 5 administrativos, en Jornada Mañana.



Foto: Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facativá

La población estudiantil pertenece a un nivel socioeconómico bajo-medio, con diversidad de culturas, los padres de familia laboran específicamente en floras, construcción y vigilancia, evidenciándose una cultura heterogénea.

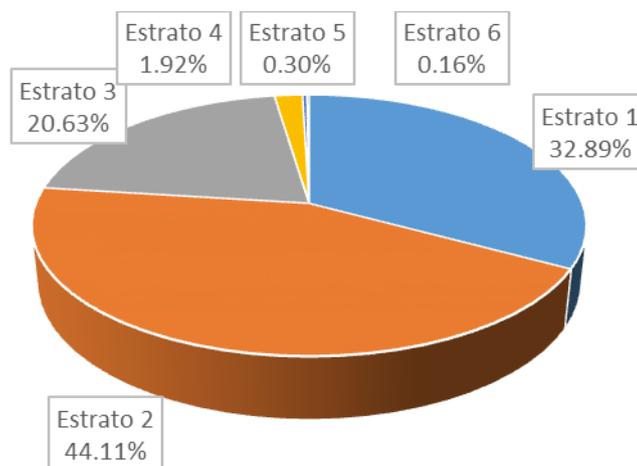
La Corporación Universitaria Iberoamericana, se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, con dirección calle 67 No 5-25, Barrio Nueva Granada, Localidad Chapinero, Fundada hace treinta y siete años, de carácter privado. Se creó bajo una necesidad de orden educativo, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional con Res 428 del 28 de enero de 1982.



Foto: Corporación Universitaria Iberoamericana

La Ibero ofrece programas académicos y de extensión con calidad y pertinencia, cinco facultades (Educación, Psicología, Ingeniería, Administración, Salud), cuenta con una planta de personal de 89 docentes y 185 administrativos a la fecha.

La población atendida pertenece a la clase social media baja, con características culturales variadas que permiten la fácil adaptación a lo que ofrece la institución educativa, con problemáticas sociales marcadas en cada uno de sus contextos como lo son el desempleo, la inseguridad en sus barrios, la violencia intrafamiliar y el difícil acceso al transporte para llegar a la Universidad.



Entre las modalidades tenemos la presencial dando campo a dos jornadas diurna y nocturna, distancia tradicional y virtual, en la que puede acceder cualquier ciudadano, para ser reconocida por su alta calidad, a inclusión y la responsabilidad social, basada en la formación integral, la innovación, el emprendimiento, la empleabilidad, y la sostenibilidad.

Aproximación al concepto de emprendimiento

Existen diferentes conceptos de emprendimiento y su relevancia como lo menciona la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), al afirmar que el espíritu empresarial es, sobre todo, una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

Así las cosas, las instituciones educativas en Colombia, se han interesado en implementar espacios académicos que conlleven a prácticas de emprendimiento faltando una estructura integral en sentido del ser, frente a su motivación no solo al crear empresa sino a la realización de su proyecto de vida.

En esta dirección el presente proyecto aborda las competencias de emprendedor en los estudiantes de educación Media de ITF y Superior Programa de Licenciatura en Educación Infantil, a través de la metodología de aprendizaje experiencial brindando la oportunidad de tener una perspectiva de vida clara y eficaz en lo personal y para la sociedad.

El tema de emprendimiento se ha venido vinculando a las políticas educativas en Colombia, tomando fuerza como área de formación en la educación formal y no formal, es así que resulta ser una opción para los jóvenes en la vida universitaria fortalecer la construcción de una cultura de emprendimiento para que se afronten retos a nivel personal y social.

La metodología de aprendizaje experiencial se adecua a las nuevas postulaciones profesionales vinculadas con la formación y desarrollo de competencias y habilidades. Sin embargo, la experiencia por sí misma no genera aprendizaje si no está enmarcada en un proceso reflexivo mediante el cual se construye conocimiento a partir de la experiencia realizada (González, Marchueta, & Vilche, 2013).

Es así que se debe identificar en los estudiantes cuál es su nivel de desarrollo del pensamiento emprendedor y cómo a través de estrategias basadas en el aprendizaje experiencial, direccionar al estudiante en su proyección de vida a nivel personal y en su realidad social.

De acuerdo con lo anterior, se presenta de modo particular, cómo a través de estrategias basadas en el aprendizaje experiencial se direcciona al estudiante en su proyección de vida a nivel personal y en su realidad social, con la implementación de las estrategias, el estudiante tiene la oportunidad de visionarse, enfrentándose a la construcción de su propio conocimiento y así transformar sus propias realidades con relación al desarrollo de competencias, liderazgo, innovación enfocado al proyecto de vida, frente al manejo financiero y entrar a un mundo competitivo.

El proyecto de investigación quiere aportar al fortalecimiento del pensamiento emprendedor y a plantear estrategias que bien pueden integrarse al currículo de formación de los estudiantes a nivel de formación secundaria y universitaria, utilizando metodologías basadas en la práctica y la experiencia, siendo de relevancia que el estudiante puede ser facilitador de facilitadores con respeto al uso de las estrategias del aprendizaje experiencial. Por otra parte, se pretende afianzar la apuesta institucional hacia la mentalidad emprendedora de los estudiantes reflejada en el alcance de sus metas personales y profesionales.

Una mirada al Aprendizaje Experiencial

Definir aprendizaje se hace relativo frente a tantas propuestas existentes, por diversos y reconocidos autores como Piaget, Dewey, entre otros, dando significancia a un proceso que tiene sentido; de la misma manera Nisbet y Shucksmith (1987), lo reconocen como la secuencia integrada de procedimientos o actividades que se eligen como el propósito de facilitar la adquisición el almacenaje y/o la utilización de información o conocimiento. Al profundizarse el concepto epistemológicamente se abre la oportunidad de explorar, de qué manera el aprendizaje puede variar según el propósito que se tenga, en este caso para la investigación se abordara el aprendizaje experiencial, el cual se sustenta en la premisa de la transformación que hace el conocimiento el cual es provocado por la experiencia según Kolb (1986).

En mención a lo anterior el aprendizaje experiencial se define como una metodología donde el individuo amplía su perspectiva frente al conocimiento teniendo en cuenta las experiencias vividas y reflexiones que le permiten llegar a descubrir y formular nuevas ideas aplicándolo a su vida cotidiana, evidenciado en un cambio de actitud o comportamiento, de esta manera se sustenta la posibilidad de emplear la iniciativa como fuerza en el individuo frente al fortalecimiento de las competencias que identificarían el espíritu emprendedor a partir de ideas claras que orienten su espacio académico de la media como la de su vida profesional.

Lo anterior solventado la necesidad de entender por qué los estudiantes de básica y media se mantienen en un desinterés por decidir su situación profesional a pesar que ley 1014 de 2006, la cual obliga a las instituciones educativas a trabajar sobre ello. En este sentido, se evidenció de acuerdo a ficha diagnóstica aplicada a los estudiantes de ambas instituciones, que el estudiante de grado undécimo del Instituto Técnico Industrial de Facatativá (ITIF), posee mínimas competencias frente a emprender e innovar, además culturalmente depende de la parte laboral para mejorar su escolaridad, de la misma manera los estudiantes de primer semestre de la universidad Iberoamericana dejan ver que falta acompañamiento en los procesos escolares para incentivar la decisión de emprender.

Es así que se abre la brecha para búsqueda de intereses comunes entre la educación media, universitaria y empresa de poder integrar estrategias que conlleven al estudiante a despertar el interés, descubrir y afianzar habilidades para desarrollarse en competencias de emprender nuevas acciones para el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido es importante resaltar que el espíritu emprendedor está ligado a la iniciativa, a la acción y a formar en el estudiante, compromiso, esfuerzo dedicación, perseverancia y responsabilidad, lo que confluye en poder relacionar el aprendizaje experiencial a esta acción. En primer lugar, se realiza la sensibilización frente a la adquisición de aprendizajes en este caso el experiencial, para despertar y desarrollar las competencias, generando una serie de estrategias didácticas, talleres presenciales, los cuales al ser aplicados y evaluados generarán un cambio de actitud frente a la toma de decisiones con la vida por lo menos en lo que se refiere a lo personal y profesional.

La metodología de nuestro proyecto de investigación está basada en el Aprendizaje Experiencial, donde da muestra de las experiencias y vivencias cotidianas, mediante cada una de los talleres ,evidenciando la participación activa de cada uno de los estudiantes, promoviendo su capacidad de autonomía y liderazgo, para el desarrollo de cada uno de los talleres se diseña un trabajo teórico-práctico que fortalece el aprendizaje emocional, conductual y cognitivo (basado en el conocimiento), lo cual significa que los estudiantes relacionan la teoría con la práctica David Kolb (1984).

Encontramos características diferentes en cada uno de los escenarios logrando así una reflexión individual de las experiencias a través de las intervenciones, generando conceptos y teorías para toma decisiones y solución de problemas.

Kolb (2014), identificó dos dimensiones principales del aprendizaje: la percepción y el procesamiento. Al respecto, este autor considera que el aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido.

El aprendizaje experiencial es contrario a la idea de enseñar conceptos, habilidades y valores y se basa en generar oportunidades para descubrir e internalizar ideas propias y novedosas que surgen a partir de reflexionar en torno a la vivencia misma. Esto no es acerca de transmitir o comprender ideas abstractas: por el contrario, es acerca de descubrir conceptos propios que vienen a la mente solo como resultado de procesar lo recién vivido. (Arthur Denyer, Director, Centro Ministerial Costa Rica).

En el aprendizaje experiencial se implementan ideas basadas en el constructivismo, propias de cada individuo, relacionadas con experiencias y vivencias cotidianas que ayudan a promover su capacidad de autonomía, autodeterminación, confianza y liderazgo, fortaleciendo conocimientos dados desde la experiencia y la reflexión.

Acerca del problema

¿Cómo el aprendizaje experiencial contribuye al desarrollo del pensamiento emprendedor en estudiantes de Educación Media y Educación Superior?

Para efectos de esta ponencia, se abordarán los aspectos metodológicos basados en el aprendizaje experiencial dado que el proyecto de investigación sigue su curso y aún está en proceso de desarrollo.

El Método

La investigación que se viene desarrollando es de corte cualitativo con un alcance descriptivo y para efectos de la presente ponencia se hará énfasis en la metodología basada en el aprendizaje experiencial para el desarrollo del pensamiento emprendedor de los estudiantes objeto de investigación.

Por otra parte, la investigación manejó dos grupos de estudiantes: 30 estudiantes de educación media (grado undécimo) del TIF y 31 estudiantes de primer semestre de la Licenciatura Educación Infantil a quienes se les aplicó la metodología activa del aprendizaje experiencial.

Inicialmente, a cada grupo se le aplicó un instrumento para caracterización socioeconómica y familiar, seguidamente un diagnóstico inicial de percepción sobre competencias de emprendimiento, lo cual sirvió como insumo para plantear una ruta de capacitación basada en la metodología activa de aprendizaje experiencial, a través de talleres de emprendimiento.

Para cada una de las instituciones educativas se planteó una metodología general a través de las siguientes fases:

FASE 1: Sensibilización, selección del grupo de estudiantes, socialización, objetivos del estudio.

FASE 2: Diagnóstico, elaboración del instrumento, aplicación, análisis de resultados

FASE 3: Ejecución, Elaboración plan de capacitación para grupos de estudiantes, aplicación de talleres sobre aprendizaje experiencial, recolección información de los talleres, interpretación y análisis de resultados de los talleres

FASE 4: Diseño instrumentos de evaluación, aplicación instrumento, definición de variables emergentes, comparación grupos educación media, y grupo educación superior, análisis de variables.

FASE 5: Propositiva, formulación de propuesta a nivel curricular.

Actualmente, en proyecto se ha desarrollado hasta la fase 3, razón por la cual se aborda en la presente ponencia lo relacionado con la metodología basada en el aprendizaje experiencial.

Los talleres que se realizaron en cada una de las instituciones educativas dan cuenta del aprendizaje experiencial por medio del trabajo individual y grupal.

A continuación, se mencionan los talleres programados para los estudiantes:

Sesión	Objetivo	Temas
¿Cómo me veo en el futuro?	A través de actividades de sensibilización, los estudiantes comprenden la importancia de comenzar a planear su futuro y entienden que la Educación Financiera es una herramienta fundamental para poder cumplir sus metas.	Planeación Financiera, presupuesto, administración de recursos, oferta y demanda, inflación.
Lo que debes saber del Sistema Financiero	Por medio de una carrera de observación, los participantes conocerán los principales actores financieros del país enfrentando retos de conocimiento con el fin de comprender el impacto directo que cada institución tiene en sus vidas.	Banco de la república, bancos comerciales, tasa de interés, min hacienda, super financiera, seguros, fiducias, valor del dinero en el tiempo, impuestos, bolsa de valores, comisionistas de bolsa.
Mis Finanzas en la U	Los estudiantes aprenderán a realizar y a ejecutar correctamente un presupuesto por medio de innovadoras actividades creadas por jóvenes para jóvenes. En esta sesión los participantes comprenderán cuáles son sus ingresos y gastos durante su época universitaria y comenzarán desde ya a administrar eficientemente sus recursos.	Presupuesto, gastos fijos, gastos variables, ahorro, deuda, emprendimiento, bancos, cuentas de ahorro, oferta y demanda, tasa de interés.
Administrando mi futuro sueldo	Luego de realizar un interesante y didáctico Assessment Center donde se competirá por el mejor empleo, los participantes deberán asumir retos financieros por medio de los cuales tomarán decisiones cruciales utilizando su sueldo. En esta sesión, aprenderán y se concientizarán sobre la importancia de llevar un control adecuado de sus finanzas personales desde temprana edad con el fin de evitar las trampas financieras.	Preparación para entrevista, salario, seguridad social, seguros, presupuesto, ahorro, deuda, tarjeta de crédito.
Creando mi emprendimiento	Utilizando reconocidas estrategias de innovación, los participantes plantearán ideas de negocios, se asociarán y realizarán un plan de negocio para luego exponer su proyecto a un selecto grupo de expertos con el fin de conseguir financiamiento para su desarrollo.	Emprendimiento, costos fijos, costos variables, punto de equilibrio, inversión, presentación de proyecto.
Trampas Financieras de la vida	Los participantes comprenderán y tomarán acción sobre las 5 situaciones más comunes que se viven alrededor de las finanzas familiares. Conocerán de cerca casos reales y establecerán estrategias para mitigar aquellos momentos financieros incómodos.	El crédito, seguros, planeación financiera, deuda mala, desempleo, herencia, enfermedad, inversión.
El Inversionista	Comprender y aplicar los conceptos básicos al momento de tomar una decisión de inversión será el objetivo de esta sesión. Los participantes aprenderán a calcular y proyectar financieramente si una decisión le pone o le quita dinero a su bolsillo.	Tasa de interés, deuda inteligente, apalancamiento financiero, financiación, activos rentables, rentabilidad, retorno de inversión, riesgo.
El juego de la Bolsa	La bolsa de valores no debe ser un tabú, todos podemos invertir en Bolsa. En esta sesión, los participantes aprenderán sobre el funcionamiento del mercado de valores y se convertirán en actores clave en donde armarán su propio portafolio de inversión basados en la información del mercado.	Bolsa de valores, financiación, deuda inteligente, acciones, rentabilidad, tasa de interés, riesgo, volatilidad, análisis técnico, análisis fundamental.

A continuación, se presenta a manera de ejemplo, la realización del Taller #1, **¿Cómo te ves en el futuro?**

Este taller tiene como propósito de sensibilizar al estudiante frente a la importancia de planear su futuro y entender la importancia de desarrollar una actitud emprendedora. Para ello, se establece la metodología de taller en el cual desarrollan actividades como:

1. Presentación del taller
2. Prueba rápida de conocimientos
3. Desarrollo del formato "Cuéntanos como te ves a futuro".

4. Foto y torre: La foto del estudiante se publica en su cartelera de sueños y se pregunta cómo se imagina en cada uno de los momentos (5, 10, 15, 20 años...). Luego, se organizan grupos de 4 estudiantes y se les coloca el reto de construir la torre más alta e innovadora con materiales: masmelo, espagueti y pitillo. Para tal fin, los profesores organizan una tienda donde venden cada producto y se establece un banco para prestar el dinero a una tasa del 15% anual. Con ese dinero, los estudiantes podrán comprar los materiales de sus torres. El objetivo final es vender la torre a un grupo de inversionistas (profesores) para luego pagar el crédito solicitado al banco. Gana el grupo que más dinero tenga luego de pagar el crédito.

5. Reflexión por grupo: la planeación y el trabajo en equipo son piezas fundamentales para lograr las metas.

Resultados



Foto: Autor



Foto: Autor

De acuerdo con la metodología basada en el aprendizaje Experiencial se desarrollaron las siguientes actividades:

- Caracterización socioeconómica de los estudiantes objeto de investigación
- Diagnóstico de percepción acerca del tema de emprendimiento.
- Talleres de formación en la educación para el emprendimiento para estudiantes de educación media (grado once) y educación superior (primer semestre, programa de licenciatura en educación Infantil).

A través del aprendizaje experiencial se logró sensibilizar a los estudiantes sobre la formación en emprendimiento a partir de sus proyectos de vida, despertando un interés por poder cumplir sus metas, facilitando en cada uno de sus proyectos una proyección de crecimiento personal y profesional contribuyendo al desarrollo local desde problemáticas sentidas como lo es el desempleo y la falta de interés por alcanzar sus sueños.

Acercamiento de cada uno de sus contextos de las instituciones educativas, incorporando nuevas estrategias didácticas que favorecen el desarrollo del pensamiento emprendedor que favorece la creatividad, autoconfianza, el liderazgo y el trabajo en equipo para potenciar la cultura emprendedora.

A través del Aprendizaje Experiencial se desarrollan competencias basadas en los pilares de la educación donde se evidencia el trabajo del saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir.

Se encontró inicialmente en los estudiantes un desgano por emprender y forjarse metas de vida con proyección a mediano y largo plazo. Se evidencia la influencia de los medios de comunicación en vivir el presente, o el día a día.

En el desarrollo de los talleres se constituyó en un escenario de oportunidades donde los encuentros entre los estudiantes y sus miradas diversas frente a las realidades vividas permitieron una convivencia y respeto por el otro, creando las condiciones de trabajo colaborativo frente a los retos propuestos en los talleres.

De igual manera, los estudiantes comprendieron cómo funciona el sistema financiero y cómo la sociedad está permeada por modelos hegemónicos de creación de capital, en muchas ocasiones de manera inequitativa, frente a las necesidades y problemáticas de las comunidades.

Discusión

El resultado de la investigación frente a una necesidad que surge de la experiencia docente de los participantes, anima a explorar cada una de las respuestas dadas por el grupo focal en este caso treinta estudiantes de la Institución Municipal Técnico Industrial de Facatativá de grado undécimo y treinta estudiantes de la Universidad Iberoamericana primer semestre del programa Pedagogía Infantil, logrando

formalizar una relación entre el cambio de escolaridad e identificación de características tanto personales como académicas de ambos grupos, seleccionando el interés primordial frente a las competencias que deben tener frente al espíritu emprendedor y comprender que el aprendizaje experiencial fue asertivo en el ejercicio de ver el afianzamiento o por lo menos interés y cambio de actitud en sus expresiones al conversar en el tema de emprender.

Teniendo en cuenta que el hablar de emprender, significa cambiar la visión frente al proyecto de vida y las implicaciones que de allí resultan, el entrar a determinar qué frente a una o varias experiencias significativas se tengan, se generan postulados que determinan cambios que solamente se probarían con estudios psicológicos como lo menciona Teoría del Comportamiento Planeado.(Ajzen, 1991)

Allí se evidencia una relación del comportamiento del individuo, en la manera que determina la intención del aprendizaje, haciéndola realidad, teniendo en cuenta que la motivación se vuelve extrínseca frente al suceso, la contribución es válida en el sentido de querer comprender la apertura a nuevas comprensiones lo que da la razón a convertirse en un individuo creador.

Cada uno de los estudiantes estando en rangos de edades entre 15 y 23 años, mostraron características de motivación, dadas en manifestaciones de satisfacción y proposición de ideas enmarcadas en acontecimientos relevantes frente ser autónomos en su parte laboral, pensando de la misma manera para su parte laboral. Aunque el 10% de los estudiantes de pregrado, manifestaron que sus ideas iban enmarcadas a mejorar sus finanzas, argumentando expresiones sobre la hegemonía del país, basados en la oligarquía y política.

En significativo aclarar que esta investigación se encuentra en proceso, por lo tanto, a partir de sesiones continuas se podrán tener resultados de mayor relevancia y credibilidad.

Conclusiones

1. El Aprendizaje experiencial establece una relación entre la teoría y la experiencia, así como la reflexión, la conceptualización y la aplicación.
2. Con la implementación de las estrategias, el estudiante tuvo la oportunidad de visionarse, enfrentándose a la construcción de su propio conocimiento y así transformar sus propias realidades con relación al desarrollo de competencias, seguridad, autoconfianza, liderazgo, innovación enfocado al proyecto de vida, para la toma de decisiones y de esta manera entrar a un mundo competitivo.
3. El aprendizaje experiencial es una metodología donde el individuo amplía su perspectiva frente al conocimiento teniendo en cuenta las experiencias vividas y reflexiones que le permiten llegar

a descubrir y formular nuevas ideas aplicándolo a su vida cotidiana, evidenciado en un cambio de actitud o comportamiento, de esta manera se sustenta la posibilidad de emplear la iniciativa como fuerza en el individuo frente al fortalecimiento de las competencias que identificarían el espíritu emprendedor a partir de ideas claras que orienten su espacio académico de la media como la de su vida profesional.

4. Mediante cada una de los talleres se evidenció la participación activa de cada uno de los estudiantes, promoviendo su capacidad de autonomía y liderazgo, fortaleciendo su proyecto de vida a partir de la relación entre la teoría con la práctica

Referencias

- Álvarez** Fonseca.L. A., Matiz Ávila..K. R. y Pérez Vargas, O. R. (2015).”Características emprendedoras de los apéndices del SENA – Csf Una aproximación desde la perspectiva del GEM”, en Finnova, 1(1),13-40.
- Cabrera**, M (2014).” La cultura del Emprendimiento como eje transversal en los currículos de los programas profesionales de Educación Superior en Colombia”, en: Tercer Congreso Internacionalen temas y problemasde investigación en educación, sociedad, cinecia y tecnología. Tesis doctoral.
- Caro**, F,J, (2016) *Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial*, VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente, 23-37.
- Caro** F.,González, Romero H., Sánchez I. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época, 1, 46-68., 2016. 1, 2016. *Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial. VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente (2016)*, p 23-37, 2016.
- Castro** Fernández., Valvanera (201-2011) *Innovación y el Espíritu Emprendedor*. Escuela de Organización Industrial. Creative Commons Reconocimiento, Nocomercial, Compartirigual, (by-ncsa). P 62-105
- Esteban**, Jesús Lázaro. Vive tu sueño. emprende. Barcelona. Editorial UOC, 2014. ProQuest ebrary. Web 25 de agosto 2016. Copyright 2014, Editorial UOC
- Fernández** Rodríguez, Eduardo (2009). Aprendizaje experiencial, investigación-acción y creación organizacional de saber: la formación concebida como una zona de innovación profesional. REIFOP, 12 (3), 39-57. (Enlace web: <http://www.aufop.com> – Consultada en fecha (10-03-19).
- Granados** López, Hedilberto y García Zuluaga, Claudia Lorena. (2016). El modelo de aprendizaje experiencial como alternativa para mejorar el proceso de aprendizaje en el aula. *Ánfora*, 23(41), 37-54. Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538.
- González**, J. (2006). *Hacia una cultura de emprendimiento productivo en comunidad*. En Revista Científica Guillermo de Ockham, vol.4, N 2, Cali: Universidad de San Buenaventura.
- Kolb**, D. (2014). Ciclo de Aprendizaje Experiencial. *intercultural link*.

- Matiz**, Francisco J. (2009) *Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento*. Artículo aprobado por el Comité Editorial EAN-Bogotá.
- Montes**, Ana M. (2018) *Competencias emocionales en el análisis de la intención emprendedora del alumnado universitario implicaciones para la educación en emprendimiento*. Tesis Doctoral Universidad de Granada. España. P 56-78.
- Mosquera**, M. H., & Luna, Á. B. (2011). “Emprendedores y creativos”. Un concurso creativo apoyado en redes. (pág. 1/18). San Cristóbal de La Laguna, España: Congreso Internacional Latina de Comunicación.
- Ortiz** González, A. M. (2003). *Fomento de la iniciativa emprendedora en el estudiante universitario la autoeficacia percibida emprendedora*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Departamento de Administración de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados (Marketing).
- Paños** Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. Revista Electrónica *Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33-48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Pertuz**, V., Rojas, G., Navarro, A. y Quintero, L. (2016). *Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación*. Educ., 19 (1), 29-45. DOI: 10.5294/edu.2016.19.1.2
- Revista** de Antropología *Experimental n° 10*, 2010. Especial educación 8: 89-102. Universidad de Jaén (España), ISSN: 1578-4282 ISSN 1695-9884

